



「ソーシャルプラス ウェブサイト」で

ソーシャルプラスで迅速、簡単かつ効果的にオンラインでのプレゼンスを高める

Facebookページの投稿等を使用し、 しっかりと管理、更新された機能豊富な ウェブサイトを持つ

迅速かつ効率的にウェブサイト構築する必要がある場合、Facebookをウェブサイト化させることが、プロフェッショナルなWebプレゼンスを確立する効果的な方法です。Pagevampの技術は、既存のビジネスフェイスブックページから機能豊富なウェブサイト为数日以内に提供することができ、また、フェイスブックページの更新に連動してウェブサイトも更新することを可能とします。

Pagevamp ソーシャルプラスによるfacebookウェブサイト化は、Pagevamp管理インターフェースから様々な追加機能にアクセスできます。実際にウェブサイトを運営する際にはこれらの機能全ては必要ありませんが、オプションがある事により、ビジネスのチャンスや価値も広がりを見せることができます。

すでにFacebookページにコンテンツを公開している場合は、追加の技術的スキルを必要とすることなく、完全に機能しホストされるWebサイトを獲得することが可能です。Facebookの投稿内容がそのままアレンジ、デザインされウェブサイトとして機能します。

新規事業及び既存事業に効果的

現在ウェブサイト所有していない企業さまは、ウェブサイト所有することによって多大な効果を得られます。単にウェブサイト構築だけでなく、検索エンジンやビジネスリスティングへの登録を可能にすることで企業の知名度が上がり、見込み顧客をサービスに導く上で非常に重要となります。

既に確立されたウェブサイトであっても、セカンダリープロモーションウェブサイト(第2のマーケティング用ウェブサイト)は、検索マーケティングを通じて多よりの露出が期待でき幅広いビジネス展開を行うことを可能とします。

このPagevampによるウェブサイトはFacebookから自動的に作成され、管理されているため、さまざまなサービス、製品、イベント、会場を管理していたマーケティングチームにとってもおおきなソリューションとなり戦略ともなりえます。



ソーシャルプラス Facebook ウェブサイトプラン

ソーシャルプラス ウェブサイト 20,000 円 / 年

- FacebookページからPageVamp ソーシャルウェブサイトを作成
- 作成時の基本的なセットアップの設定
- ホスティングとPageVampの管理アクセス

ソーシャルプラス ウェブサイトドメインセットアップ

PageVampのウェブサイトはマーケティングにも効果的な独自のドメイン名を持つことが可能です。ドメインを既に所得済みの場合、これから新たに獲得するどちらの場合でもご対応致します。

- ドメイン名設定 10,000 円
- ドメイン名登録とセットアップ 30,000 円

ソーシャルプラス ウェブサイト プレミアム 50,000 円

Facebook上に既存する情報がそのままウェブサイトとして反映されます。この反映のみでもウェブサイトには十分な効果をもたらしますが、さらに最適化し、ビジネス目的に合わせて調整することができます。このパッケージでは、基盤のサイトを製作後、カスタムイメージ、調整されたコンテンツ、サイト構成の変更などを通じて、ビジネスに合ったより効果的かつ適切なウェブサイトになるようアレンジおよびカスタマイズします。



ソーシャルメディア コーディネートプラン

ソーシャルプラス カスタマイズ ¥50,000 各ページ

ソーシャルプラス ウェブサイトは、Facebookから管理されているページ以外のページを追加することができます。これはより具体的なビジネスコンテンツに適しており、提供されたWordまたはPDFドキュメントからこれらの追加ページを作成し、Webサイトとナビゲーションに統合しカスタムします。

ソーシャルプラス インタグレーション 価格は応相談

ソーシャルプラスのウェブサイトは、予約システムやeコマース等の第三者サービスとも組み合わせることができ、ウェブサイトの追加機能を自動で簡易にFacebookページへと設定する技術があります。例えば、Facebookの写真アルバムを企業のメニューページに使うことで、常にアップデートされたウェブサイトを保つことができます。

※カスタムによってはFacebookへのアクセス権が必要となる場合もございます。

Facebookページ作成 ¥150,000 各ページ

ソーシャルプラス ウェブサイトを制作する基盤となるFacebookページを所有していない場合、ブランドイメージと基本的な組織や企業情報を提供して頂き、シンプルで効果的なFacebookページの制作のご対応を致します。ソーシャルプラス ウェブサイトの運営と更新に効果的な方法で作成されますので安心です。



過去の事例

UberEats パートナー

Uber Eats メキシコ

Uber Eatsは、Facebookのウェブサイト化を提携各社に提供する可能性を見出しました。これにより、Uber Eatsが配信サービスを提供するすべての企業のWebサイトが作成されました。各ウェブサイトには特別な配信ボタンを追加することにより、ユーザーはUber Eatsに直接リンクすることを可能とし、ポップアップでアプリをダウンロードすることの実現により、大きくビジネスが進展しました。

レストラン等のウェブサイトをFacebookのページから自動的に管理することで、Uberは検索、ソーシャル、ビジネスリスティングよりもマーケティング時間を短縮し、ウェブサイトを強化、より多くのトラフィックを生み出しました。

BMWゴルフジャパン

BMW

BWMは、自動車および自動二輪車、エンジンメーカーでさまざまなイベントを主催しています。中でも、BMW Japanは、初のBMW Japanインターナショナルゴルフチャレンジを1日開催。そのイベントを通して多くの写真や映像が撮影され、Facebookページで共有されました。このケースでは、Facebookからの情報を新たに既存のウェブサイトで再構築するのではなく、ソーシャルプラスを使用しイベントレポートの作成を可能としています。



PageVampとソーシャルプラス
ウェブサイトサービス
については、

お問い合わせください



RAIN INTERACTIVE

〒105-0003

東京都港区新橋5-25-1

 rain@rain-interactive.com

 +81 (0)3 3459 0273

 rain-interactive.com

 担当 高野